**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG**



**BÀI BÁO CÁO**

**NIÊN LUẬN CƠ SỞ NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN**

**ĐỀ TÀI: HỆ THỐNG BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN**

**Sinh viên thực hiện:**

LÊ MINH NGHĨA – B1605229

**Giáo viên hướng dẫn:**

TS. TRƯƠNG QUỐC ĐỊNH

*Cần Thơ, tháng năm 2019*

Mục lục

[CHƯƠNG I. TỔNG QUAN 3](#_Toc6321017)

[I.1 Mô tả hệ thống 3](#_Toc6321018)

[I.1.1 Đặt vấn đề 3](#_Toc6321019)

[I.1.2 Mô tả hệ thống 3](#_Toc6321020)

[I.2 Mục tiêu cần đạt được 3](#_Toc6321021)

[I.2.1 Về lý thuyết 3](#_Toc6321022)

[I.2.2 Về ứng dụng 4](#_Toc6321023)

[CHƯƠNG II. CÁC MÔ HÌNH 5](#_Toc6321024)

[II.1 Use case diagrams 5](#_Toc6321025)

[II.1.1 Use case diagram của tác nhân …… 5](#_Toc6321026)

[II.1.2 Use case diagram của tác nhân ……. 5](#_Toc6321027)

[II.2 Mô tả bằng văn bản các use cases 5](#_Toc6321028)

[II.2.1 Use case “Đăng nhập” 5](#_Toc6321029)

[II.2.2 Use case ………… 5](#_Toc6321030)

[II.3 Sơ đồ lớp Class Diagram 6](#_Toc6321031)

[II.4 Mô hình dữ liệu mức luận lý LDM 6](#_Toc6321032)

[II.5 Sơ đồ chức năng 6](#_Toc6321033)

[II.6 Giải thuật 6](#_Toc6321034)

[CHƯƠNG III. CHƯƠNG TRÌNH DEMO HỆ THỐNG … 7](#_Toc6321035)

[III.1 Giao diện Đăng nhập 7](#_Toc6321036)

[III.2 Giao diện chính của hệ thống 7](#_Toc6321037)

[III.3 Giao diện ….. 7](#_Toc6321038)

[III.4 Các reports 7](#_Toc6321039)

[CHƯƠNG IV. KẾT LUẬN 8](#_Toc6321040)

[IV.1 Kết quả đạt được 8](#_Toc6321041)

[IV.2 Hướng phát triển 8](#_Toc6321042)

[CHƯƠNG V. PHỤ LỤC 9](#_Toc6321043)

[V.1 Bảng mô tả thuộc tính 9](#_Toc6321044)

[V.1.1 Bảng mô tả thuộc tính của class …… 9](#_Toc6321045)

[V.1.2 Bảng mô tả thuộc tính của class …… 9](#_Toc6321046)

[V.2 Bảng mô tả phương thức 9](#_Toc6321047)

[V.2.1 Bảng mô tả phương thức của class…… 9](#_Toc6321048)

[V.2.2 Bảng mô tả phương thức của class…… 9](#_Toc6321049)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 10](#_Toc6321050)

# TỔNG QUAN

## Mô tả hệ thống

### Đặt vấn đề

Trước sự phát triển lớn mạnh của mạng Internet, nhu cầu mua và bán các sản phẩm, dịch vụ của con người cũng tăng lên đòi hỏi một hình thức mua-bán mới tiện lợi, nhanh chóng, minh bạch và tiết kiệm thời gian hơn, và từ đó các trang web thương mại điện tử ra đời.

### Mô tả hệ thống

Hệ thống hướng đến mô hình kinh doanh C2C (Consumer to Consumer) với quy mô vừa và nhỏ hướng đến khách hàng là người dùng cuối chỉ có nhu cầu mua sử dụng sản phẩm, hệ thống chủ yếu bán các sản phẩm công nghệ, thiết bị công nghệ.

Hệ thống gồm 4 tác nhân chính:

+ KHACHVANGLAI: là người chỉ được xem các sản phẩm của hệ thống, xem các bình luận, đánh giá, có thể đăng ký làm thành viên.

+ KHACHHANG: là người giao dịch với hệ thống thông qua các đơn hàng, khách hàng có thể chọn các sản phẩm,thêm các bình luận, đánh giá, chọn địa điểm giao hàng, phương thức thanh toán cũng như phương thức vận chuyển đơn hàng.

+ ADMIN: là người điều hành, quản lý, theo dõi mọi hoạt động của hệ thống.

## Mục tiêu cần đạt được

### Về lý thuyết

#### Yêu cầu chức năng

Cho phép khách hàng đăng ký thành viên mua hàng

Quản lý số lượng hàng trong kho, ngày nhập hàng, số lượng nhập hàng.

Quản lý hạn bảo hành của sản phẩm, số imeil của sản phẩm.

Quản trị các khuyến mãi, sản phẩm, loại sản phẩm

Cho phép khách hàng bình luận (chữ và hình ảnh), đánh giá sản phẩm, tính điểm trung bình của sản phẩm và đặt câu hỏi và admin giải đáp thắc mắc

Chức năng lập hóa đơn

Phân loại nhóm khách hàng, quản lý điểm số mua hàng

Quản trị giao hàng và thanh toán

Thống kê sản phẩm bán chạy, khách hàng mua hàng nhiều nhất

Thông báo cho admin khi sản phẩm còn lại trong kho ít hơn mức quy định

Cho phép khách hàng thay đổi thông tin sau khi đăng ký

#### Yêu cầu phi chức năng

Mỗi khách hàng chỉ được sử dụng một tài khoản, một tài khoản gắn với một số điện thoại và một gmail duy nhất.

Sau khi đổi điểm sang hạn mức cao hơn thì không thể đổi trở lại.

Phí giao hàng và thời gian giao hàng sẽ do đối tác giao hàng quản lý tùy vào khoảng cách địa lý của khách hàng so với kho hàng gần nhất.

### Về ứng dụng

Thiết kế hệ thống …. có các chức năng sau :

# CÁC MÔ HÌNH

## Use case diagrams

### Use case diagram của tác nhân ……

### Use case diagram của tác nhân …….

## Mô tả bằng văn bản các use cases

### Use case “Đăng nhập”

### Use case …………

## Sơ đồ lớp Class Diagram

## Mô hình dữ liệu mức luận lý LDM

## Sơ đồ chức năng

## Giải thuật

# CHƯƠNG TRÌNH DEMO HỆ THỐNG …

Chương trình demo Hệ thống …. có những chức năng sau :.

**.**

**.**

**.**

**.**

Sau đây là các giao diện cơ bản của Hệ thống. ….

## Giao diện Đăng nhập

## Giao diện chính của hệ thống

## Giao diện …..

**.**

**.**

**.**

**.**

## Các reports

# KẾT LUẬN

## Kết quả đạt được

## Hướng phát triển

# PHỤ LỤC

## Bảng mô tả thuộc tính

### Bảng mô tả thuộc tính của class ……

### Bảng mô tả thuộc tính của class ……

## Bảng mô tả phương thức

### Bảng mô tả phương thức của class……

### Bảng mô tả phương thức của class……

# TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1]

[2]